

Zeitungsprojekt. **Logotype**

Österreich

TAGESZEITUNG

How in a corner works

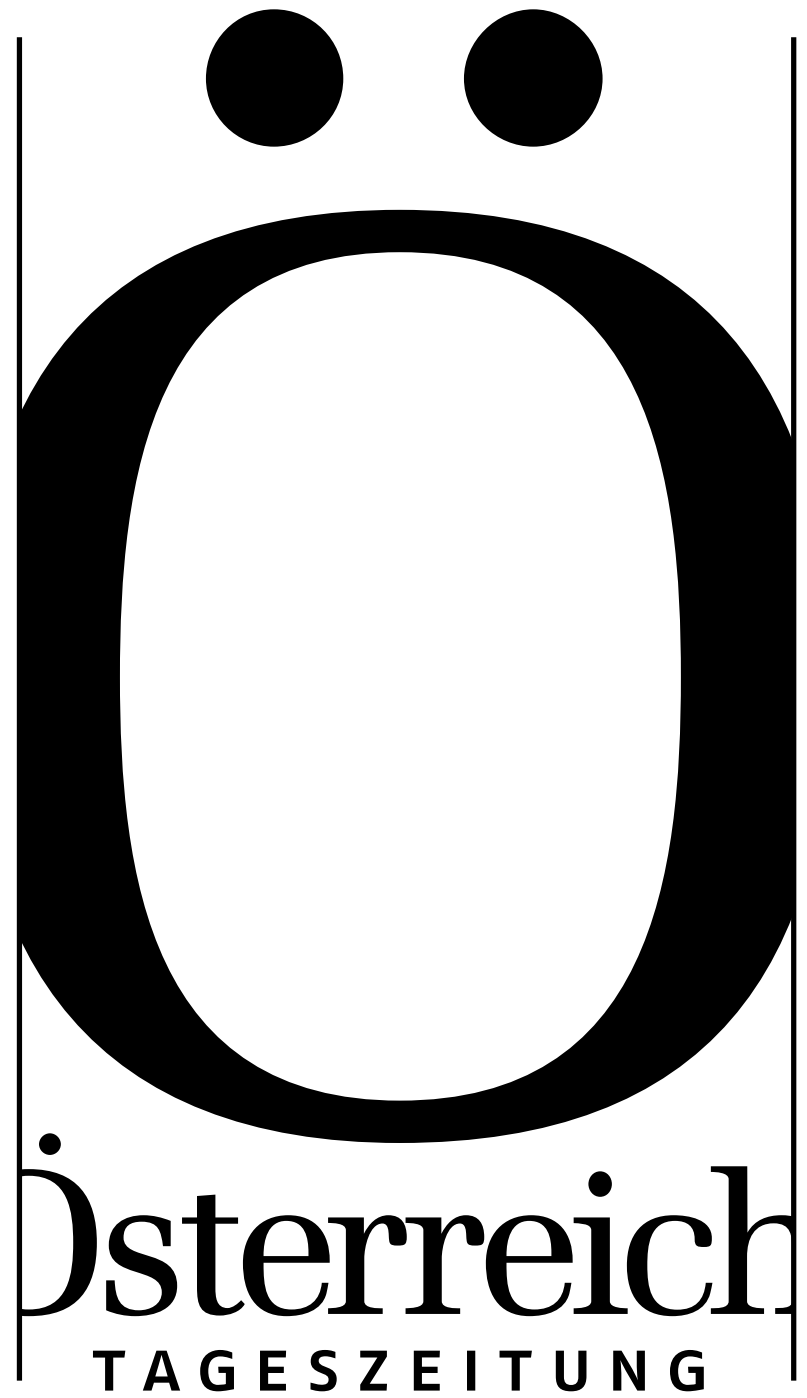


B/W

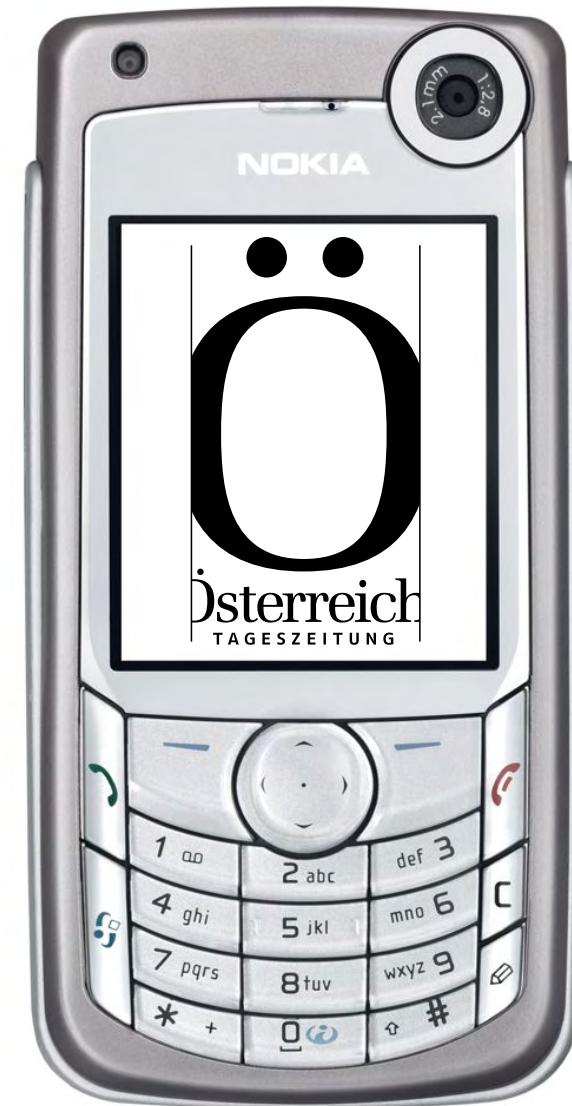


Grey/Black





Neue Medien





Animiertes Logo: Neue Medien: **IMMER IN BEWEGUNG**
Print Medien: **VERSCHIEDENE VERSIONEN**







Österreich
TAGESZEITUNG

Animiert!!!
Kreisen / Punkte immer
langsam in Bewegung





Zeitungsprojekt. **Logotype**

oosterreich
TAGESZEITUNG

EIN NEUER TYP für das meist verwendete Wort in Österreich.
Originell, typographisch, weltoffen, frisch, fest, stabil.
Punkte-Spiel: Identifikationselement als Zeichen
für die Offenheit der Zielgruppe.

Schrift & Kleinbuchstaben:
anders, jung, sympathisch, modern
(nicht aggressiv, emotional, feminin)...
Nicht altmodisch oder technisch-akademisch
und damit geeignet für junge Zielgruppen.
Passende Zielgruppe für dieses Element: 18-35



Passende Zielgruppe für dieses Spiel: 20-45

Schrift & Großbuchstaben:
Zeitung "reminder", seriös, glaubhaft, reif, erfahren, traditionell
Passende Zielgruppe für dieses Element: 30-55

How in a corner works



B/W



Grey/Black



• •
O
österreich
TAGESZEITUNG

Man kann die Punkte animieren.





Zeitungsprojekt. **Logotype**

o:sterreich
TAGESZEITUNG

EIN NEUER TYP für das meist verwendete Wort in Österreich.
Originell, typographisch, weltoffen, frisch, fest, stabil.
Punkte-Spiel: Identifikationselement als Zeichen
für die Offenheit der Zielgruppe.:
"wir sind klug und offen, wir können es verstehen"

Schrift & Kleinbuchstaben:
anders, jung, sympathisch, modern
(nicht aggressiv, emotional, feminin)...
Nicht altmodisch oder technisch-akademisch
und damit geeignet für junge Zielgruppen.
Passende Zielgruppe für dieses Element: 18-35



Passende Zielgruppe für dieses Spiel: 20-45

Schrift & Großbuchstaben:
Zeitung "reminder", seriös, glaubhaft, reif, erfahren, traditionell
Passende Zielgruppe für dieses Element: 30-55

How in a corner works



B/W



Grey/Black



O ■ ■
o:sterreich
TAGESZEITUNG

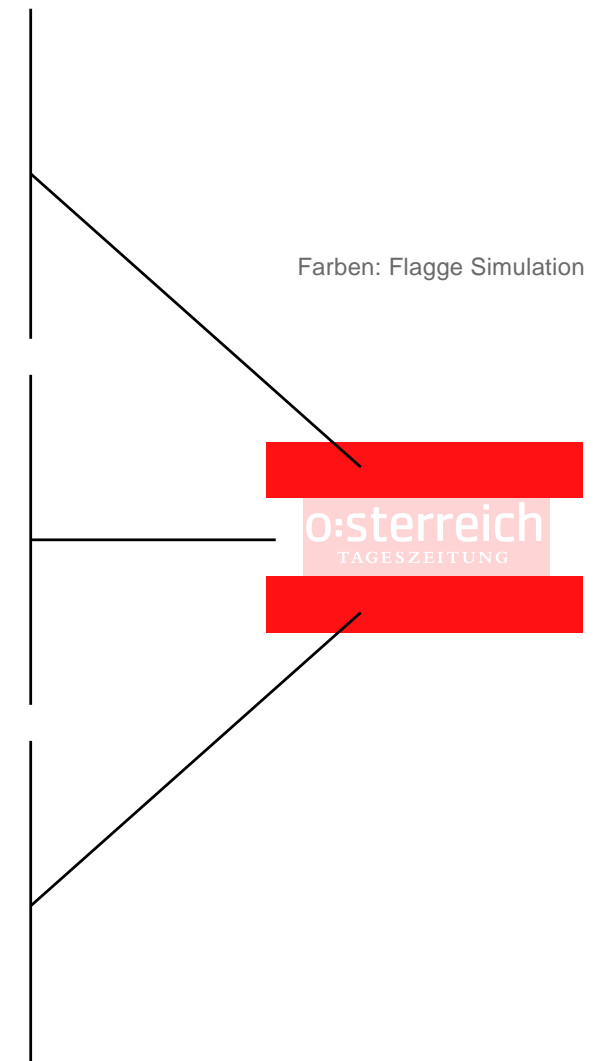




Highlight: Flagge Simulation.

„die Österreicher sind selbstsicherer und stolzer Österreicher zu sein“

„Österreicher wollen keine Klischees, die Farben rot weiss werden allerdings oft und sehr gerne gesehen“



How in a corner works



B/W



Grey/Black



Neue Medien



Vielen Dank!!!

österreich

österreich

Österreich
TAGESZEITUNG

öst
erreich

österreich
TAGESZEITUNG

österreich
TAGESZEITUNG

Österreich
TAGESZEITUNG

Österreich
TAGESZEITUNG

Ö
Österreich
TAGESZEITUNG



oe
Österreich
TAGESZEITUNG



 Österreich

 Österreich

 Österreich
TAGESZEITUNG

 Europa

 Politik

 Wetter

 Sports

österreich

Ö

Österreich

Ö

Osterreich

O=



öst erreich

Österreich
TAGESZEITUNG

Österreich
TAGESZEITUNG

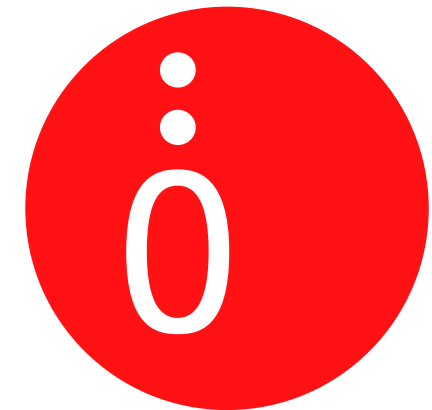
Österreich

Österreich
TAGESZEITUNG

Österreich
TAGESZEITUNG



österreich



ö



österreich

Österreich

ÖSTERREICH

österreich

österreich

Österreich

Österreich



österreich
TAGESZEITUNG

österreich

österreich

österreich

österreich

o:sterreich
TAGESZEITUNG

o:sterreich
TAGESZEITUNG

o:sterreich
TAGESZEITUNG

O:sterreich
TAGESZEITUNG

O:STERREICH
TAGESZEITUNG





